

# Arbeidsplan for Østfold SV - 2023-27

Oppdatert ved årsmøtet 2025

## Innledning

Arbeidsplanen slår fast de overordnede organisatoriske målene for det kommende fylkeslaget Østfold SV. Planen gjelder for hele fylkeslaget og er forpliktende for hele fylkets organisasjon, fra fylkeslag til lokallag, og gjelder for ett år av gangen. Fylkeslaget skal gjennom en reetablering, og det blir viktig å bruke arbeidsplanen som et verktøy for å bygge en sterk og stødig organisasjon hvor alle medlemmer blir hørt, og kan være med og utvikle partiet.

## Organisatorisk strategi

En sterk organisasjon er nøkkelen til å nå våre politiske målsetninger. Østfold SV skal re-etableres, og for å lykkes med det, må man ha god forankring i hele fylket.

- Østfold SV skal jobbe for å utvikle fylkeslaget på en måte som ivaretar alle lokallag og aktive og passive medlemmer, og som bidrar til at flere vil engasjere seg i partiet.
- Fylkesstyret skal jobbe etter årsmøtets mandat og vedtekter, og sørge for at hele organisasjonen føler samhold gjennom felles arrangementer og felles målforståelse.
- Fylkesstyret skal sørge for en god og åpen kommunikasjonskanal mellom lokallag og fylkeslaget, og sørge for at lokallagene enkelt kan ta opp saker med fylkeslaget.
- Fylkesstyret skal utvikle partikulturen i fylkeslaget, slik at alle føler seg velkomne til å delta både i det politiske og organisatoriske arbeidet.
- Fylkesstyret skal ha en lokallagskontakt og en SU-kontakt.
- Fylkesstyret skal være bindeleddet mellom lokallag, fylket og partiet sentralt.
- Fylkesstyret skal sørge for godt samarbeid med de andre fylkeslagene, spesielt i nabofylkene Buskerud, Oslo, Akershus og Vestfold.
- Fylkesstyret skal jobbe for å styrke lokallagene i det strategiske medlems- og utviklingsarbeidet.
- Østfold SV v/fylkesstyret skal sørge for en god behandling av informasjon, inkludert samhandling, dokumenthåndtering, arkiv, osv.
- Østfold SV v/fylkesstyret skal utarbeide kurs og materiell til hjelp for lokallagene og folkevalgte i politisk arbeid.
- Alle møter og arrangementer i fylkeslagets regi skal være tilgjengelig for alle.

## 48 Politisk strategi

49

50 Vi må jobbe sammen for å få gjennomslag for SVs viktigste saker, både på fylkesplan, og ute  
51 i alle kommunene. Vi skal være en viktig stemme for de mange og ikke for de få, med et  
52 feministisk og inkluderende perspektiv i alt vi gjør. Vi skal vise at vi er et parti som tydelig kan  
53 kombinere det røde og det grønne i politikken, og at arbeidet for klima og rettferdig fordeling  
54 henger sammen.

55

56 Østfold SV skal

57

- 58 • sørge for en aktiv informasjonsdeling og samarbeid mellom folkevalgte i kommuner,  
59 fylkeskommunen og på Stortinget.
- 60
- 61 • aktivt søke samarbeid med fag-, miljø-, kvinne-, minoritets- og fredsbevegelser.  
62
- 63 • jobbe for å utvikle gode fagpolitiske nettverk i fylket.  
64
- 65 • egge til rette for gode forum for hyppig politisk arbeid mellom folkevalgte på ulike  
66 nivåer av Østfolds politiske organisasjon.  
67
- 68 • sørge for korte kommunikasjonsveier slik at det skal være enkelt for medlemmer og  
69 lokallag å komme i kontakt med folkevalgte sentralt og den sentrale  
70 partiorganisasjonen.  
71
- 72 • jobbe for at det skal være god kunnskap om partiets viktigste saker i hele  
73 organisasjonen, og at man skal føle seg trygg på å kunne videreformidle dette til  
74 andre.  
75
- 76 • sørge for at alle lokallag har god kompetanse om synlighet i sosiale og tradisjonelle  
77 medier, og sørge for at alle jobber ut fra de samme kommunikasjonsstrategiene. Det  
78 må sikres at ansvarlige medlemmer har tilgang til program for å lage memes og bilder  
79 til sosiale medier.  
80
- 81 • bygge gode relasjoner til frivillig sektor i fylket, sammen med lokallagene.
- 82
- 83 • aktivt jobbe for at Sosialistisk Ungdoms organer innad i fylket blir lyttet til i politiske  
84 spørsmål.  
85

86

87

## 88 Organisatoriske mål

89

90 Østfold SV har syv lokallag blant fylkets 12 kommuner. Lokallagene finnes i Fredrikstad,  
91 Halden, Hvaler, Indre Østfold, Moss, Sarpsborg og Våler. Det er ikke lokallag i Aremark,  
92 Marker, Rakkestad, Råde og Skiptvedt.

93

94 SV er representert i 6 av 7 kommunestyre hvor det finnes lokallag, med til sammen 13  
95 representanter.

96

97 På fylkestinget i Østfold har vi 2 representanter og en av dem er heltidspolitiker.

98

99 Det er store variasjoner mellom lokallag både når det kommer til størrelse og aktivitet.

100

101 Østfold SV ønsker at alle kommuner skal ha et lokallag. Det må derfor jobbes for å rekruttere  
102 nye medlemmer, og sikre at nye medlemmer blir tatt godt imot. Derfor må alle lokallag også  
103 skoleres i hvordan man ivaretar nye medlemmer, gjennom blant annet «Ny i SV» og en  
104 personlig henvendelse til den som er nyinnmeldt. Det er ønskelig å øke antall medlemmer  
105 med cirka 10 % hvert år, og at partiet skal være representert i alle kommunestyre ved neste  
106 valg. En viktig del av den organisatoriske strategien til Østfold SV må derfor være å jobbe for  
107 å etablere nye lokallag i de fem kommunene som ikke har det, og hjelpe etablerte lokallag  
108 med å rekruttere nye medlemmer.

109

### 110 Mål:

111

- Vi skal jobbe for å få lokallag i de fem kommunene som ikke har lokallag per i dag.

112

113

- Vi skal jobbe for at det til kommunevalget i 2027 er egne SV-lister i de kommunene hvor vi har lokallag.

114

115

116

- Jobbe for at de eksisterende medlemmene skal være mer aktive i sine lokallag.

117

118

- Øke medlemsrekrutteringen ved å bistå lokallagene.

119

120

- Jobbe for å ha godt skolerte tillitsvalgte og kandidater og god informasjonsflyt mellom fylkeslag og lokallag.

121

122

123

- Etablere møteplasser og gode rutiner for informasjonsdeling for å styrke samarbeidet mellom folkevalgte i kommunen, fylkeskommunen og på Stortinget.

124

125

126

- Sikre at Østfold SV har en helhetlig valgkampstrategi for 2025 og 2027, som favner alle kommuner og lokallag, og viser oss som et stort og samlet rødgrønt parti.

127

128

129

- Vi skal legge til rette for et godt aktivitetstilbud for nye og gamle medlemmer gjennom medlemsmøter, temakvelder og politisk skolering. Dette kan bl.a. gjennomføres ved å holde møter og andre arrangementer i alle kommunene i samarbeid med lokallagene for å skape synlighet og bygge felles kultur.

130

131

132

133

134

- Ha arrangementer i de kommunene som ikke har lokallag, og frem til det sikre at medlemmer i kommuner uten lokallag også får informasjon og oppfølging.

135

136

137

- Drive aktiv verving gjennom vervekampanjer.

138

## 139 Fylkesstyret

140

141 Fylkesstyret er bindeleddet mellom lokallagene og den sentrale organisasjonen.

142

143 Fylkesstyret blir valgt på årsmøtet, og skal drifte organisasjonen gjennom året. Fylkesstyret  
144 skal ha minimum åtte (8) møter i løpet av året, men kan innkalles ved behov dersom det  
145 skulle oppstå en særskilt grunn til det. Møtene skal fortrinnsvis avholdes fysisk, men med  
146 mulighet for digital deltakelse dersom det er en særskilt grunn til det.

147

148 Østfold SV skal ha en fylkessekretær i 30 prosent stilling, som bistår både fylket og  
149 lokallagene med løpende administrative og organisatoriske oppgaver.

150

151 Fylkesstyret skal være sammensatt på en måte som ivaretar den nye fylkesorganisasjonens  
152 ansvar, både organisatorisk og politisk. Dette inkluderer spredning representasjon i kjønn,  
153 geografi, alder og økonomi (demografi).

154

155 Fylkesstyret skal nedsette mindre arbeidsgrupper som skal jobbe med spesifikke deler av de  
156 politiske og organisatoriske strategiene.

157

158 Fylkesstyret har ansvaret for å utvikle organisasjonsplanen og arbeidsplanen gjennom en  
159 årlig rullering av disse. Disse presenteres for representantskapet og vedtas av årsmøtet.

160

## 161 Representantskapet

162

163 Representantskapet er det øverste organet mellom årsmøtene. Det skal være minst ett  
164 representantskapsmøte i året i Østfold SV, fortrinnsvis tidlig på høsten.

165

166 I 2025 bør et av repskapene være forankring av valgprogrammet

## 167 Lokallag

168

169 Det er stor variasjon mellom lokallagene i Østfold i dag, både når det gjelder størrelse og  
170 aktivitet. Det må tas høyde for denne ulikheten ved gjennomføringen av arbeidsplanen.

171

172 Det er et mål at:

173

174 • Alle lokallag skal være aktive. Dette innebærer minimum å ha et valgt styre, og å  
175 gjennomføre årsmøte.

176

177 • SV skal drive valgkamp i alle kommuner til stortingsvalget 2025.

178

179 • SV skal stille lister i alle kommuner i Østfold til kommunevalget i 2027.

180

181 • Alle lokallag deltar aktivt i den lokale debatten med innlegg og politiske  
182 representantforslag.

183

184 • Fylkestyret skal bistå spesielt til de lokallagene som behøver ekstra drahjelp i  
185 valgkampen.

186

187

## 188 Folkevalgte

189

190 Noen av våre folkevalgte sitter alene i våre kommunestyre. Noen er også nye  
191 representanter. Det er derfor viktig å skape gode arenaer hvor våre lokale folkevalgte kan få  
192 inspirasjon, støtte og være en del av et større fellesskap. Det er av avgjørende betydning at  
193 de folkevalgte har tilgang på politiske og organisatoriske ressurser. De folkevalgte må sikres  
194 god oppfølging både lokalt, regionalt og i fylket. I tillegg har vi andre tillitsvalgte som besitter  
195 verv i sine kommuner. Disse må følges opp på lik linje.

196

197 **Mål:**

198 • Øke antall folkevalgte ved valget 2027

199

200 • Styrke samhandling og fellesskapsfølelsen mellom de folkevalgte i ulike kommuner  
201 Det etableres en digital kommunikasjonsarena for dialog mellom de folkevalgte i  
202 Østfold, som sikrer god kontakt, inspirasjon og informasjonsutveksling

203

204 • Det skal arrangeres en sosial fysisk samling for de folkevalgte i løpet av året

205

206 • Holde samlinger for folkevalgte, både på like og ulike nivåer. Bygge opp felles forum  
207 hvor det hyppig utveksles informasjon og inspirasjon

208

209 • Ha god demografisk spredning på våre folkevalgte

210

211 • Nominasjonslistene utformes i samsvar med sentrale føringer i den grad det er mulig

212

213 • Ha en gjensidig forpliktelse mellom fylkestingsgruppa og kommunestyregruppene om  
214 å ta kontakt i saker som berører begge parter

215

- 216 • Listeansvarlig/lokallagsansvarlig i fylkesstyret følger opp hvilke lag som trenger hjelp  
217 for å stille liste, i samarbeid med SV sentralt

## 218 Skolering

219  
220 Målet med skolering er å få aktive medlemmer som føler seg trygge på SVs kjernesaker. Vi  
221 skal gi medlemmene våre relevant kompetanse for å trygge medlemmene til å være mer  
222 aktive, både i og utenfor valgkamp. Det gjelder både nasjonale og lokale politiske  
223 kjernesaker.

- 224  
225 • Sørge for god rekruttering av medlemmer og folkevalgte av alle kjønn og mennesker  
226 med ulik bakgrunn og demografi  
227  
228 • Skoleringsarbeidet i Østfold SV må videreutvikles, både digitalt og fysisk  
229  
230 • Skolering og aktivisering av både gamle og nye medlemmer  
231 •  
232 • Arrangere representantskapsmøter om de viktigste aktuelle spørsmålene  
233  
234 • Arrangere egne skoleringskvelder for lokallagene  
235  
236 • Arrangere politiske verksted og temasamlinger, gjerne i samhandling med  
237 fagbevegelsen, frivilligheten og andre interesseorganisasjoner

238

## 239 Digital tilstedeværelse

240  
241 Østfold SV skal ha egen åpen facebook-gruppe og instagramkonto, i tillegg til interne lukkede  
242 grupper.

243 Østfold SV skal også ha en oppdatert hjemmeside med en oversikt over gjeldende politikk,  
244 vedtekter, organisatorisk info og informasjon om hvordan man kan gå frem for å engasjere  
245 seg. Østfold SV skal bistå lokallagene i å holde sine egne nettsider levende og informative.

- 246  
247 • Fylkesstyret skal ha en egen kommunikasjonsansvarlig med spesielt ansvar for  
248 sosiale medier.  
249 •  
250 • Nå flere medlemmer og sympatisører gjennom sosiale medier.  
251  
252 • Utvikle en egen SoMe-strategi for Østfold SV.  
253  
254 • Videreutvikle internkommunikasjonen.  
255  
256 • Utvikle hjemmesiden til å bli et sted man kan bli kjent med Østfold SV.  
257  
258 • Bistå lokallag med å ha god digital kommunikasjon, strategi og hjemmesider.  
259  
260 • Sikre at alle lokallag har kompetanse om og tilgang til å lage bilder og memer til  
261 sosiale medier.  
262

- 263 • Gi lokallagene opplæring i å lage godt innhold til sosiale medier.  
264

## 265 Internkommunikasjon

266

267 God kommunikasjon mellom fylkeslaget, fylkestingsgruppa, medlemmer, og tillitsvalgte er helt  
268 avgjørende for at vi skal kunne vokse. Det skal være lett å sende innspill til våre folkevalgte  
269 og representanter på alle nivåer.

270

### 271 Mål

- 272 • God kommunikasjon mellom lokallag og fylkeslaget
- 273
- 274 • God kommunikasjon mellom fylkesstyret og fylkestingsgruppa
- 275
- 276 • God kommunikasjon mellom folkevalgte i alle kommuner
- 277
- 278 • Ha flere kontaktpunkter enn e-post og nyhetsbrev
- 279
- 280 • Holde medlemmer og lokallagene oppdatert på hva som skjer i SV
- 281
- 282 • Sikre gode tilgjengelige kanaler for innspill til våre representanter og folkevalgte
- 283

### 284 Tiltak

- 285 • Sende ut jevnlig nyhetsbrev med informasjon om arrangementer både lokalt, i fylket  
286 og i regi av SV sentralt
- 287
- 288 • Gi medlemmer mulighet til å bli kjent med sine lokale og regionale representanter og  
289 listekandidater, gjennom intervjuer, bildedeling eller video
- 290
- 291 • Avklare med alle lokallag hvem som skal være kontaktperson til fylket
- 292
- 293 • Tildel hvert lokallag en fadder (kontaktperson) i fylkesstyret/ha en lokallagsansvarlig  
294 for fylket i fylkesstyret
- 295
- 296 • Få flere faglige nettverk i Østfold SV (naturnettverk, helsenettverk, kulturnettverk,  
297 kvinnenettverk, etc)
- 298
- 299 • Fylkeslaget skal legge til rette for kontakten mellom stortingsgruppa og medlemmene
- 300
- 301 • Stortingsrepresentant(er) og fylkestingsgruppa skal i tillegg til fylkesstyret levere  
302 beretning til årsmøtet
- 303

304

## 305 Sosialistisk Ungdom

306

307 Samarbeidet mellom moderpartiet og ungdomspartiet må hele tiden utvikles. Lokallagene må  
308 sørge for å opprette god kontakt med sine SU-lag, herigjennom hjelpe SU-lag med

309 organisatorisk oppbygging dersom det er behov for det. Lokallagene bør utpeke en ansvarlig  
310 fadder for kontakten med SU-laget.

311

312 Det er et mål at vi skal ha tilbud til SUere i alle kommuner. I de kommunene hvor det ikke  
313 finnes et SU-lag bør lokallaget hjelpe til med det organisatoriske, og tilby SUere  
314 medlemsskap i lokallaget, inntil SU-laget er på plass.

315

316 SU skal ha plass i alle besluttede organer i fylket og lokalt. Det skal være trygge  
317 samarbeidsarenaer for SUerene og andre unge SVere i fylket vårt. Retningslinjene for trygge  
318 møteplasser skal alltid overholdes. Dersom det er mulig, skal SU ha minst en av de fem  
319 øverste plassene på valglista til fylkestinget.

320

## 321 **Implementering**

322

323 Fylkestyrets leder og organisatorisk nestleder har ansvaret for at tiltakene gjennomføres slik  
324 de er vedtatt. Arbeidsplanen gjennomgås hvert tertial for å sikre fremdrift og implementering.